

X5 Group объявляет о росте чистой выручки на **20,6%** в 2023 г. Чистая выручка цифровых бизнесов выросла на **75,7%**

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ) ЗА 2023 ГОД

+20,6% Г-К-Г



Чистая выручка увеличилась на фоне роста на **9,6%** Г-К-Г сопоставимых (LFL¹) продаж и роста торговой площади

+3 149



Новых магазинов X5 в 2023 г. (с учетом закрытий)

Включая **2 144** магазина «у дома», **1** супермаркет, **983** «жестких» дискаунтера, **16** «темных» кухонь, **15** магазинов «Красный Яр» и «Слата» и **2** совместных даркстора. **12** гипермаркетов «Карусель» были закрыты.

3x Г-К-Г



Чистая выручка «Чижика» составила **118,4** млрд руб. в 2023 г.

«Чижик» открыл **983** магазина в 2023 г.

+17,3% Г-К-Г



Чистая розничная выручка «Пятёрочки»² составила **2,5** трлн руб.

+8,7% Г-К-Г



Чистая розничная выручка «Перекрёстка» составила **418,9** млрд руб.

+75,7% Г-К-Г



Выручка цифровых бизнесов³ составила **123,6** млрд руб.

3,9% от общей чистой выручки
+1,5 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ) ЗА 4 КВ. 2023 ГОДА

+24,7% Г-К-Г



Чистая выручка увеличилась на фоне роста на **13,2%** Г-К-Г сопоставимых (LFL¹) продаж и роста торговой площади

+1 006



Новых магазинов X5 в 4 кв. 2023 г. (с учетом закрытий)

Включая **547** магазинов «у дома», **17** супермаркетов, **429** «жестких» дискаунтеров, **4** «темные» кухни и **9** магазинов «Красный Яр» и «Слата».

3x Г-К-Г



Чистая выручка «Чижика» составила **41,7** млрд руб. в 4 кв. 2023 г.

«Чижик» открыл **429** магазинов в 4 кв. 2023 г.

+22,3% Г-К-Г



Чистая розничная выручка «Пятёрочки»² составила **685,6** млрд руб.

+14,7% Г-К-Г



Чистая розничная выручка «Перекрёстка» составила **119,8** млрд руб.

+89,4% Г-К-Г



Выручка цифровых бизнесов³ составила **41,8** млрд руб.

4,8% от общей чистой выручки
+2,1 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки

Амстердам

24 января 2024 г.

X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик» (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам четвертого квартала и двенадцати месяцев, закончившихся 31 декабря 2023 г⁴.

- Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и дарксторов, которые были открыты меньше года назад также включены в расчет.
- Включая сети «Почупочка», «ПочупАЛКО», «Виктория», «Квартал», «Дёшево», CASH.
- Urok.ru, экспресс-доставка, 5Post и «Много лосося».
- Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

**Игорь Шехтерман**

Главный исполнительный директор X5

В 2023 году X5 Group продолжила демонстрировать высокие результаты по ключевым направлениям, запланированным на год. В течение этого периода мы активно расширяли сети магазинов «у дома», «жестких» дискаунтеров и онлайн сегмент, начали экспансию на Дальнем Востоке России и укрепляли позиции X5 за счет стратегических приобретений на локальных рынках. Мы также завершили трансформацию сети «Карусель» и закрыли свой последний гипермаркет, чтобы сосредоточиться на трех основных форматах, которые лучше всего отвечают текущим потребностям клиентов.

Сеть магазинов «Пятёрочка» продолжала расширяться: в 2023 году было открыто 2 144 новых магазина. В 2023 году чистые розничные продажи «Пятёрочки» выросли на 17,3% год-к-году. В марте 2023 года «Пятёрочка» открыла свои первые магазины на Дальнем Востоке. Это сделало X5 первым федеральным продуктовым ритейлером на данной территории и позволило расширить доступность качественных товаров по низким ценам для местного населения. «Пятёрочка» еще больше укрепила свое присутствие в этом регионе за счет приобретения магазинов розничной сети «Амба» в 4 квартале 2023 года. Также осенью 2023 года X5 приобрела права долгосрочной аренды на более 100 магазинов розничной сети «Гроздь» на Юго-Западе России, которые в дальнейшем планируется интегрировать в сеть «Пятёрочка».

В течение 2023 года мы продолжали модернизировать формат супермаркетов «Перекрёсток» с целью повышения эффективности и увеличения сопоставимых продаж. В четвертом квартале 2023 года LFL продажи «Перекрёстка» выросли на 14,4% год-к-году и на 8,8% год-к-году в 2023 году. X5 планирует продолжить трансформацию формата супермаркетов с фокусом на эффективность и удобство для покупателей.

Формат «жестких» дискаунтеров «Чижик» продолжил расширяться на фоне растущего потребительского спроса на качественные и доступные продукты питания. В 2023 году «Чижик» открыл 983 новых магазина, а общее количество магазинов в стране достигло 1 500. В октябре 2023 года формат открыл первые магазины в Сибири и планирует активно расширять свое присутствие в регионе. В 2023 году чистая розничная выручка «Чижика» выросла в три раза год-к-году. Формат «жестких» дискаунтеров завоевал популярность у покупателей благодаря тщательному подбору качественных и доступных товаров, а развитие сети «Чижик» остается одним из основных приоритетов для X5.

В 2023 году мы столкнулись с существенным дефицитом операционного персонала на рынке и, как следствие, со значительным ростом расходов на оплату труда. Отрицательное влияние этого фактора на рентабельность удалось частично компенсировать за счет проектов по повышению эффективности. Ключевые инициативы включали автоматизацию в магазинах и в логистике, внедрение дневной и ночной бесконтактной приемки, и как следствие снижение среднесписочной численности персонала на магазин. Эти меры позволили увеличить производительность труда почти на 10%. В 2024 году мы не ожидаем значительного улучшения ситуации на рынке труда и планируем продолжить инициативы по повышению эффективности бизнес-процессов (автоматизация в магазинах и в логистике,

масштабирование бесконтактной приемки увеличение количества касс самообслуживания и прочее). В результате этих инициатив мы ожидаем дальнейшего роста производительности труда в 2024 году.

В 2023 году мы продолжили развитие в текущих и экспансию в новые регионы с помощью стратегических M&A сделок. В апреле X5 приобрела компанию «Тамерлан», включающую несколько сетей дискаунтеров и сеть супермаркетов на юге России. В августе X5 приобрела компанию «Виктория Балтия», что позволило бизнесу закрепиться в перспективной для развития Калининградской области. Параллельно с органическим ростом X5 продолжит рассматривать возможности для расширения бизнеса за счет сделок M&A, а также стратегических партнерств на внутреннем рынке.

Наш онлайн-бизнес продолжил развитие: в 2023 году чистые продажи цифрового бизнеса увеличились на 75,7% год-к-году. Особое внимание в этот период уделялось расширению услуг экспресс-доставки, чтобы предоставлять нашим клиентам омниканальный опыт покупок. При этом сохраняющийся высокий уровень конкуренции и текущее давление на рентабельность в этом сегменте пока не позволяет эффективно переключать рост выручки в улучшение финансового результата. Кроме того, в 2023 году логистический сервис онлайн-доставки 5Post вышел в Сибирь и преодолел отметку в 20 000 точек выдачи по всей России. Этот шаг позволил 5Post приблизиться к 100% покрытию необходимой нам географии, одновременно сделав онлайн-доставку для клиентов в Сибири проще, быстрее и ближе к дому.

Еще одним достижением за этот период стала интеграция практически всех бизнесов X5 в обновленную программу лояльности «X5 Клуб». Теперь клиенты большинства бизнесов X5 могут удобно накапливать и тратить бонусные баллы в единой системе, которая включает сервис экспресс-доставки из «Пятёрочки» и «Перекрёстка», онлайн-медиа-платформу Food.ru и сервис доставки суши «Много лосося».

В сентябре 2023 года наблюдательный совет X5 Group утвердил обновленную Стратегию устойчивого развития, определяющую цели компании в этой области до 2025 года. В рамках неё X5 поставила новые цели в области энергоэффективности и сокращения выбросов, а также уделила больше внимания социальным программам, которые включают продовольственную помощь, развитие местных сообществ и содействие инклюзивности. Инициативы X5 в области ESG в высоких ESG-рейтингах от рейтинговых агентств АКРА и «Эксперт РА» в 2023 году.

Несмотря на непростые рыночные условия, результаты X5 в 2023 году еще раз продемонстрировали нашу приверженность высокому уровню сервиса, стратегическому развитию и эффективности бизнеса. Я хотел бы поблагодарить всю команду X5 за вклад в сильные результаты компании в 2023 году и выразить искреннюю признательность нашим партнерам и инвесторам за то, что они продолжают доверять компании.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА

Выручка офлайн и цифровых бизнесов⁵

МЛН РУБ.	4 КВ. 2023	4 КВ. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	12М 2023	12М 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	664 022	551 900	20,3	2 432 093	2 100 019	15,8
Перекресток	108 859	97 965	11,1	384 321	365 283	5,2
Чижик	41 522	15 233	3x	118 207	35 892	3x
Офлайн-продажи ⁶	836 189	681 935	22,6	3 014 928	2 531 369	19,1
Продажи цифровых бизнесов	41 782	22 058	89,4	123 588	70 354	75,7
Общие продажи	877 971	703 993	24,7	3 138 517	2 601 723	20,6

Динамика чистой розничной выручки⁷

включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post

МЛН РУБ.	4 КВ. 2023	4 КВ. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	12М 2023	12М 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	685 594	560 440	22,3	2 491 009	2 122 793	17,3
Перекресток	119 760	104 400	14,7	418 938	385 495	8,7
Чижик	41 661	15 233	3x	118 425	35 893	3x
Чистая розничная выручка⁸	869 772	697 568	24,7	3 112 023	2 576 578	20,8

Динамика сопоставимых продаж за 4 кв. и 12 мес. 2023 г.

% г-к-г

	4 КВ. 2023			12М 2023		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятерочка	13,0	3,0	9,6	9,8	4,9	4,7
Перекресток	14,4	3,0	11,0	8,3	2,2	6,0
X5 Group⁹	13,2	3,0	9,9	9,6	4,6	4,8

Помесячная динамика чистой выручки за 4 кв. 2023 г.

% или мультипликатор г-к-г

	ОКТАБРЬ 2023	НОЯБРЬ 2023	ДЕКАБРЬ 2023
Пятерочка	19,1	20,8	20,9
Перекресток	7,7	10,7	14,1
Чижик	3x	3x	3x
Офлайн-продажи	22,9	22,3	22,6
Продажи цифровых бизнесов	99,8	93,0	79,9
Общие продажи	25,0	24,5	24,7

5. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

6. Включая «Красный Яр» и «Слата». Включая «Карусель» за 4 кв. и 12 месяцев 2022 г.

7. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 4 кв. 2023 г.

8. Включая «Много лосося», «Красный Яр» и «Слата». Включая «Карусель» за 4 кв. и 12 месяцев 2022 г.

9. Исключая «Красный Яр» и «Слата», Vprok.ru и «Много лосося»; включая «Чижик».

СРЕДНИЙ ЧЕК И КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ

Средний чек и количество покупателей за 4 кв. и 12 мес. 2023 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.			ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР			ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
	4 КВ. 2023	4 КВ. 2022		12М 2023	12М 2022	
Пятерочка	497,8	453,9	9,7	461,0	441,3	4,5
Перекресток	792,4	713,0	11,1	712,8	670,6	6,3
Чижик	615,6	609,8	1,0	580,7	630,3	(7,9)
X5 Group ¹⁰	530,0	484,2	9,4	488,3	469,0	4,1
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН						
Пятерочка	1 580,7	1 415,1	11,7	6 196,6	5 524,1	12,2
Перекресток	173,0	167,1	3,5	672,0	657,6	2,2
Чижик	77,0	28,5	3x	231,9	64,8	4x
X5 Group ¹⁰	1 880,0	1 648,2	14,1	7 295,8	6 298,6	15,8

Динамика среднего чека и количества покупателей ежемесячно за 4 кв. 2023 г.

Изм. г-к-г, % или мультипликатор

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	ОКТЯБРЬ 2023	НОЯБРЬ 2023	ДЕКАБРЬ 2023
Пятерочка	8,5	9,0	11,4
Перекресток	9,5	9,8	13,4
Чижик	(0,4)	(0,4)	3,5
X5 Group ¹⁰	8,2	8,9	11,3
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН			
Пятерочка	12,4	12,7	10,0
Перекресток	2,8	4,5	3,3
Чижик	3x	3x	3x
X5 Group ¹⁰	16,4	14,2	11,7

РАЗВИТИЕ

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	31 ДЕКАБРЯ 2023	31 ДЕКАБРЯ 2022	ИЗМ. ОТН. 31 ДЕК. 2022, %
Пятерочка	8 339 205	7 497 056	11,2
Перекресток	1 084 913	1 085 496	(0,1)
Чижик	442 110	152 370	190,2
Совместные дарксторы	10 258	8 087	26,8
X5 Group ¹¹	10 206 011	9 107 479	12,1
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ			
Пятерочка	21 308	19 164	11,2
Перекресток	972	971	0,1
Чижик	1 500	517	190,1
Совместные дарксторы	9	7	28,6
X5 Group ¹¹	24 472	21 323	14,8

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 4 КВ. 2023	ПРИРОСТ ЗА 4 КВ. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	ПРИРОСТ ЗА 12М 2023	ПРИРОСТ ЗА 12М 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	199 236	111 224	79,1	842 149	448 568	87,7
Перекресток	18 454	(7 509)	н/д	(584)	(13 409)	н/д
Чижик	125 222	59 352	2x	289 740	132 043	2x
Совместные дарксторы	-	2 729	н/д	2 171	8 087	(73,2)
X5 Group ¹¹	346 401	348 288	(0,5)	1 098 532	697 722	57,4
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ						
Пятерочка	547	299	82,9	2 144	1 192	79,9
Перекресток	17	-	н/д	1	(19)	н/д
Чижик	429	201	2x	983	445	2x
Совместные дарксторы	-	3	н/д	2	7	(71,4)
X5 Group ¹¹	1 006	1 093	(8,0)	3 149	2 202	43,0

11. Включая дарксторы Урог.ру, «темные кухни» «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата». Включая «Карусель» за 4 кв. и 12 месяцев 2022 г.

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

X5 DIGITAL			ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР			ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
	4 кв. 2023	4 кв. 2022		12М 2023	12М 2022	
GMV, ¹² млн руб.	45 893	24 384	88,2	135 906	77 060	76,4
Количество заказов, тыс.	24 977	11 598	115,3	74 633	34 422	116,8
Средний чек, руб. (Vprok.ru)	6 465	5 307	21,8	5 926	4 798	23,6
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)	1 572	1 652	(4,9)	1 530	1 694	(9,7)
5POST						
Количество заказов, тыс.	10 655	6 866	55,2	29 619	25 986	14,0
МНОГО ЛОСОСЯ						
GMV, ¹³ млн руб.	2 140	1 294	65,4	7 267	4 066	78,7
Количество заказов, тыс.	502	400	25,5	1 842	1 481	24,4
Средний чек, руб.	2 399	1 970	21,8	2 228	1 915	16,3

12. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

13. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов, включая доставку и кофепоинтов в «Перекрёстке».

Продажи кофепоинтов (с НДС) составили 912 млн руб. во 4 кв. 2023 г. и 3 028 млн руб. во 4 кв. 2022 г. и учитываются в выручке "Перекрёстка" (без НДС).

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯВШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 4 КВ. 2023 г.

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 4 квартале 2023 года составила 7.1% г-к-г (по сравнению с 3,6% г-к-г в 3 квартале 2023 года).
- Рынок продовольствия в физическом выражении продолжил рост на фоне увеличения реальных доходов, показав рост за октябрь-ноябрь 2023 года на 5,6% г-к-г.
- Рост реальной заработной платы остается стабильным, несмотря на ускорение инфляции. Номинальная заработная плата продолжила устойчивый рост в среднем на 13-17% г-к-г (по данным Росстата) на фоне дефицита рабочей силы.
- Рынок труда продолжает оставаться сильным. Безработица в октябре-ноябре 2023 года снизилась до рекордных 2,9%, на фоне роста вовлеченности населения в экономическую деятельность. Количество занятых в экономике в ноябре составило 74,0 млн человек.
- Банк России в 4 квартале 2023 года дважды поднял ключевую ставку с 13,0% до 16,0% в ответ на ускорение инфляции.

Развитие офлайн-бизнеса

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятёрочка» составил 20,3% г-к-г при росте LFL-продаж (включая экспресс-доставку) на 13,0% в 4 кв. 2023 г. LFL-трафик вырос на 3,0% г-к-г, в то время как LFL-средний чек вырос на 9,6% г-к-г на фоне ускорения роста инфляции. Сеть продолжила расширяться, добавив 630 новых магазинов в 4 кв. 2023 г. (без учета закрытий).
- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекрёсток» составил 11,1% г-к-г в 4 кв. 2023 г., при этом LFL-продажи формата (включая экспресс-доставку) увеличились на 14,4%, главным образом за счет роста LFL-среднего чека.
- Чистая офлайн розничная выручка «Чижика» в 4 кв. 2023 г. выросла в 3 раза г-к-г. Торговая сеть открыла 429 новых магазинов в 4 кв. 2023 г. Количество магазинов на 31 декабря 2023 г. составило 1 500 в 43 регионах.
- Программа «Директор магазина – партнёр» продолжает приносить хорошие результаты. Трансформация роли директора магазина приносит дополнительный доход в виде LFL-продаж, а также EBITDAR. На конец декабря 2023 г. программа охватывала 27% магазинов «Пятёрочка» и 100% супермаркетов «Перекрёсток».

Развитие портфеля розничных магазинов

- X5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счет тактических сделок M&A.
- 630 магазинов «Пятёрочка» было открыто в 4 кв. 2023 г. в новой концепции (без учета закрытий) в дополнение к 135 магазинам, которые были реконструированы. Количество объектов, работающих в новой концепции, на 31 декабря 2023 г. достигло 8 706 или 40,9% всей сети «Пятёрочка».
- 17 супермаркетов «Перекрёсток» были открыты в 4 кв. 2023 г. в новой концепции. Кроме того, 4 супермаркета «Перекрёсток» были реконструированы в соответствии с новой концепцией. По состоянию на 31 декабря 2023 г., 292 супермаркета или 30% всей сети «Перекрёсток», работали в новой концепции.
- В 4 кв. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 83 магазина «у дома» и одну «темную» кухню.
- В 4 кв. 2023 г. X5 открыла три распределительных центра в Омске (29 тыс. кв. м), Екатеринбурге (56 тыс. кв. м) и Самаре (71 тыс. кв. м) для поддержки формата «Пятёрочка» и два новых распределительных центра в Новосибирске (10,7 тыс. кв. м) и Красногорске (3 тыс. кв. м) для поддержки региональной экспансии формата «жестких» дискаунтеров «Чижик», а также распределительный центр Видное (25,9 тыс. кв. м) был передан из торговой сети «Пятёрочка» в торговую сеть «Чижик».
- В октябре 2023 года, X5 Group получила права долгосрочной аренды на более чем 100 магазинов «Гроздь» в Саратове и Саратовской области. В ноябре 2023 года торговая сеть «Пятёрочка» получила права долгосрочной аренды на 71 магазин «Амба».

Программа лояльности

- На конец 4 кв. 2023 г. количество активных клиентов программы лояльности составило 77 млн, проникновение в продажи достигло 85,7%. Средний чек клиентов, выбравших любимые категории, выше на 8% (количество таких клиентов составляет 2,9 миллиона).

Развитие цифровых бизнесов

- В 4 кв. 2023 г. MAU цифровых сервисов X5 составило 34,9 млн, показав рост на 70,4% г-к-г.
- Совокупный GMV X5 Digital в 4 кв. 2023 г. достиг 45,9 млрд руб., увеличившись на 88,2% г-к-г, включая НДС, промокоды и бонусы.
- Выручка цифровых бизнесов (включая X5 Digital, 5Post и «Много лосося») увеличилась на 89,4% г-к-г в 4 кв. 2023 г. и внесла вклад в размере 2,1 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 24,7%. X5 Digital успешно выполнил более 352 тыс. заказов в пиковые дни декабря.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятёрочка» и супермаркетов «Перекрёсток». По состоянию на 31 декабря 2023 г. услуга экспресс-доставки была доступна из 8 515 магазинов (7 409 магазинов «Пятёрочка», 923 супермаркета «Перекрёсток» и 183 «жестких» дискаунтера Чижик), а также из 41 даркстора в 69 регионах по сравнению с 4 483 магазинами и 45 дарксторами в 64 регионах год назад. X5 продолжает развивать свои услуги экспресс-доставки, а также партнерские отношения с агрегаторами, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок.
- В 4 кв. 2023 г. выручка сервиса e-commerce доставки 5Post выросла на 96,2% г-к-г на фоне увеличения числа новых партнеров. При этом финансовые показатели сервиса значительно улучшились за счет растущей доли локальных партнеров и внедрения рекламных услуг для партнеров. Количество выданных посылок 5Post достигло 10,7 млн в 4 кв. 2023 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 20 тыс., включая более 5 тысяч постаматов. 5Post увеличивает объемы посылок от существующих партнеров и ускоряет интеграцию с новыми партнерами. Дополнительный LFL-трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много лосося», по состоянию на конец декабря управлял 73 «темными» кухнями (включая 3 франчайзинговые) и 325 кофепойнтами в супермаркетах «Перекрёсток». В 4 квартале 2023 года чистая выручка от онлайн-продаж «Много лосося» выросла на 47,6% г-к-г.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже – FIVE; рейтинг Эксперт РА – ruAAA, АКРА – AAA(RU)) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».

На 31 декабря 2023 года под управлением Компании находилось 24 472 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге, а также значительным присутствием в европейской части России и растущим присутствием на Дальнем Востоке. Сеть включает в себя 21 308 магазинов «Пятёрочка», 972 супермаркета «Перекрёсток», 1 500 «жестких» дискаунтеров «Чижик» и 610 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением

Компании также находятся 62 распределительных центра и 5 344 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 372 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2022 год составила 2 605 232 млн руб. (38 005 млн долл. США*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила 186 788 млн руб. (2 725 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 52 248 млн руб. (762 млн долл. США). За 9 мес. 2023 г. выручка Компании составила 2 264 643 млн руб. (27 386 млн долл. США**), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 163 212 млн руб. (1 974 млн долл. США**), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 71 250 млн руб. (862 млн долл. США**).

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией
просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным
финансам и связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-312
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru